

# MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

versione 0.2 | 10 2017



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



# 1

## ELEMENTI BASE



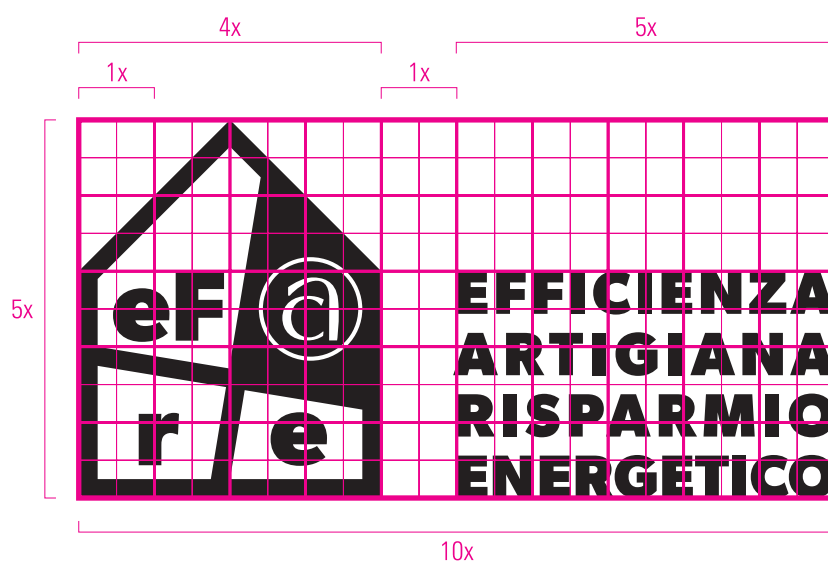
**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



## STRUTTURA

Il marchio **eFare** è costituito da due volumi: un pittogramma e un blocchetto di testo. La parte grafica è composta dal disegno stilizzato di una casa suddivisa in quattro aree. Ciascuna di queste aree è occupata da lettere che insieme compongono l'anagramma del nome del progetto: **Efficienza Artigiana Risparmio Energetico** riproposto per esteso nella parte destra.

Il marchio contiene un logo nel logo. Per ricordare l'appartenenza del progetto alla Confartigianato si è scelto di usare il simbolo della "a" cerchiata (elemento caratterizzante del logo Confartigianato) che diventa parte dell'anagramma identificando l'iniziale della parola "artigiana". I volumi chiusi del pittogramma rimandano all'idea di risparmio energetico ma anche all'idea di gruppo.



#### VERSIONE ORIZZONTALE

Il logo è inserito in un rettangolo ideale con larghezza doppia rispetto all'altezza. Le proporzioni tra pittogramma e lettering sono state pensate per rendere entrambe le parti leggibili anche quando il logo è riprodotto in piccole dimensioni.



#### COME ABBINARE IL LOGO AL COLORE DI FONDO

I colori istituzionali sono il blu, il bianco, il rosso, il giallo, e il verde. Le specifiche tecniche dei colori sono riportate nella tavola "COLORI ISTITUZIONALI".

La versione positiva deve essere utilizzata solo su fondo bianco o colori molto chiari. In tutti gli altri casi deve essere usata la versione monocromatica in bianco. Solo su sfondo giallo è possibile usare la versione in nero nel caso in cui si voglia dare molto risalto al logo. La versione in nero viene utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (es. fax, annuncio monocromatico, modulistica stampata con laser monocromatica).





**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



Si consiglia di non utilizzare mai una dimensione inferiore a quella indicata di mm 22x11h (versione orizzontale).



L'utilizzo dei colori istituzionali è fondamentale per una corretta identità visiva.

Quando il logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa tipografica in quadricromia è necessario convertire i colori nella scala cromatica equivalente.

Nella tabella sono riportati:

- i valori di quadricromia per la stampa Offset e Digitale (CMYK)
- i corrispondenti valori RGB per applicazioni video
- i codici Pantone® per la stampa a tinte piatte
- i codici Hex per applicazioni internet
- i codici RAL per la stampa tramite vernici
- i codici 3M per l'utilizzo di pellicole autoadesive da utilizzare su vetrine e automezzi



	Pantone®	CMYK	RGB	Hex (web)	RAL	3M
blu	Pantone® 293 C	100, 70, 0, 0	40, 80, 160	-	-	
rosso	Pantone® 185 C	0, 100, 100, 0	195, 15, 25	#c8002d	3027	
giallo	Pantone® 116 C	0, 20, 100, 0	255, 200, 0	#f4cd24	1012	
verde	Pantone® 375 C	50, 0, 100, 0	160, 190, 55	#a9d52f	6038	
nero	-	0, 0, 0, 100	0, 0, 0	#000000	9005	
bianco	-	0, 0, 0, 0	255, 255, 255	#FFFFFF	9010	

La famiglia di caratteri tipografici da utilizzare è Gibson nelle varianti Light, Light Italic, Regular, Italic, Bold e Bold Italic. Il font Gibson Bold è utilizzato nel logo. È inoltre indicato per la tipografia importante all'interno dei testi (es. titoli dei paragrafi).

Il font Gibson Regular è utilizzato in tutti i testi, dal materiale informativo, alla coordinata, dal packaging al sito internet e alla news letter.

Il carattere tipografico Gibson è solido e ha una presenza importante nell'impaginato. È essenziale nelle forme, con numeri ben distinti dalle lettere. La ricchezza di glifi (lettere, punteggiatura, simboli) e di variazioni (peso, lunghezza e inclinazione) lo rendono adatto anche al cartaceo e al multilingua.

In alternativa, su documenti redatti tramite il pacchetto Microsoft Office e nel sito internet, si può usare il font Arial.

### Gibson Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*()

### Gibson Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@#\$%^&\*()**

### Gibson Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890!@#\$%^&\*()*

### Gibson Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***1234567890!@#\$%^&\*()***

Alcuni esempi degli errori più comuni che sono assolutamente da evitare.  
Per il corretto utilizzo del logo consultare sempre il Manuale di Identità Visiva.



Modificare la composizione del logo



Modificare il font



Usare colori diversi da quelli aziendali



Posizionare il logo su fondini che ne limitano la leggibilità



Deformare o distorcere il logo



Rimpicciolire il logo sotto la soglia consigliata

## IL LOGO NELLA VERSIONE VERTICALE

Il logo è pensato anche per un suo utilizzo in spazi verticali. In questo caso il testo è posto alla base del pittogramma.



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**

## COMPOSIZIONE

Il logo è inserito in un rettangolo ideale con altezza doppia rispetto alla larghezza. Le proporzioni tra pittogramma e lettering sono state pensate per rendere entrambe le parti leggibili anche quando il logo è riprodotto in piccole dimensioni.





**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**

Si consiglia di non utilizzare mai una dimensione inferiore a quella indicata di mm 11x22h (versione verticale).





**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**

#### COME ABBINARE IL LOGO AL COLORE DI FONDO

I colori istituzionali sono il blu, il bianco, il rosso, il giallo, e il verde. Le specifiche tecniche dei colori sono riportate nella tavola "COLORI ISTITUZIONALI".

La versione positiva deve essere utilizzata solo su fondo bianco o colori molto chiari. In tutti gli altri casi deve essere usata la versione monocromatica in bianco. Solo su sfondo giallo è possibile usare la versione in nero nel caso in cui si voglia dare molto risalto al logo. La versione in nero viene utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (es. fax, annuncio monocromatico, modulistica stampata con laser monocromatica).



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**





# 2

## IMPAGINAZIONE



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



Il logo gode di un'area di rispetto pari a 1/5 della sua larghezza. I vari elementi dell'impaginato non dovranno invadere quest'area per assicurare una corretta leggibilità.



Il logo gode di un'area di rispetto pari a  $1/4$  della sua altezza. Lo spazio è identico alla versione orizzontale del logo. I vari elementi dell'impaginato non dovranno invadere quest'area per assicurare una corretta leggibilità.

### Ur sum earum harum voluptati conecea aciam solorum

que esequam nectiur sum asperor adi tem quatur magnatur anda dolorios et ut aceptatiam ullacid eatur audis delliquam quis audis nulpa dolum harum dem int excepelecto magnatur reperspitiur sed et ent. Ro iment, consectas mossit atisciis erum sum voloriae. Itatiasit quatquia con restem dolescid quam nusaerum que ra nullesto bereped et eos venimus.



Luptur, cor reped quatur aut peritas id mo quia ipidita illoris modi inctat. Ga. Um sam, corporro odit, et quate molupta core la qui te nectur aut libus et ut omnist explab iunt ma velles ipsantem nobit eum, cum ut debissit re deliquas ium eosam verferciis ullendae eatur, qui aliquunti dolor aliatu? El ius atem laboratio. On nonsendit, sim quiatur aut que nistiat qui am, ut volupturio et molori aut aut labo. Nam abo. Ur repudae plaborem faccum dolent esediat emporrovite verspe pliti as abor rectae nonsed quisitatur, sequat doluptat que nus ea qui te vendantur? Videnti imus eos destotates et odipis que Ur sum earum harum voluptati

conecea aciam solorum, que esequam nectiur sum asperor adi tem quatur magnatur anda dolorios et ut aceptatiam ullacid eatur audis delliquam quis audis nulpa dolum harum dem int excepelecto magnatur reperspitiur sed et ent.

Ro iment, consectas mossit atisciis erum sum voloriae. Itatiasit quatquia con restem dolescid quam nusaerum que



### Ur sum earum harum voluptati conecea aciam solorum


Ur sum earum harum voluptati conecea aciam solorum, que esequam nectiur sum asperor adi tem quatur magnatur anda dolorios et ut aceptatiam ullacid eatur audis delliquam quis audis nulpa dolum harum dem int excepelecto magnatur reperspitiur sed et ent.


Ro iment, consectas mossit atisciis erum sum voloriae. Itatiasit quatquia con restem dolescid quam nusaerum que ra nullesto bereped et eos venimus.

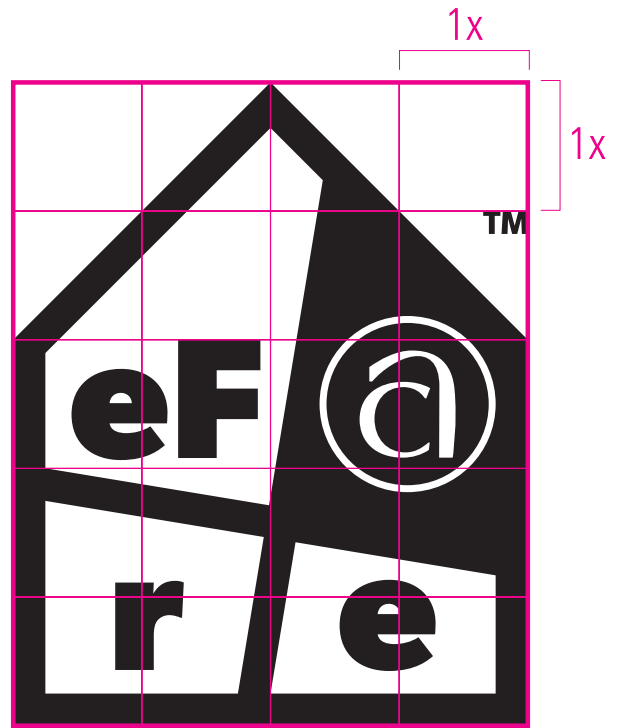
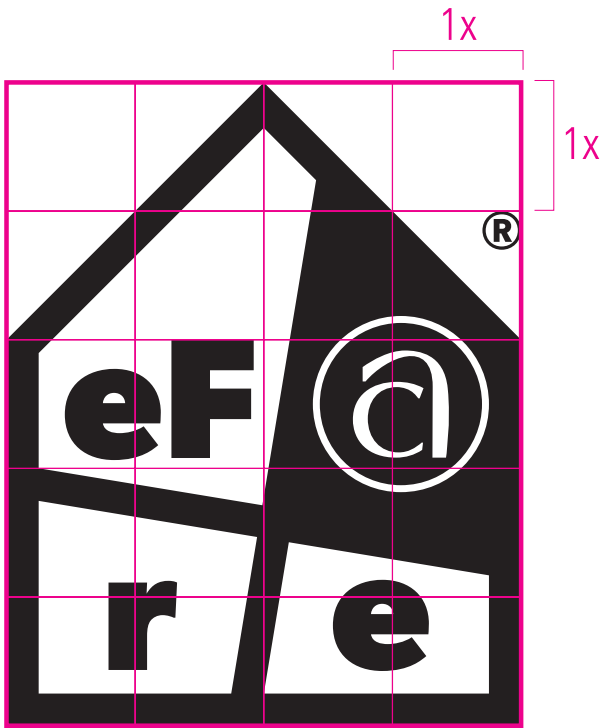
Luptur, cor reped quatur aut peritas id mo quia ipidita illoris modi inctat.

Ga. Um sam, corporro odit, et quate molupta core la qui te nectur aut libus et ut omnist

explab iunt ma velles ipsantem nobit eum, cum ut debissit re deliquas ium eosam verferciis ullendae eatur, qui aliquunti dolor aliatu? El ius atem laboratio. On nonsendit, sim quiatur aut que nistiat qui am, ut volupturio et molori aut aut labo. Nam abo. Ur repudae plaborem faccum dolent esediat emporrovite verspe pliti as abor rectae nonsed quisitatur, sequat doluptat que nus ea qui te vendantur? Videnti imus eos destotates et odipis que Ur sum earum harum voluptati conecea aciam solorum, que esequam nectiur sum asperor adi tem quatur magnatur anda dolorios et ut aceptatiam ullacid eatur audis delliquam quis audis nulpa dolum harum dem int excepelecto

 <p><b>EFFICIENZA ARTIGIANA RISPARMIO ENERGETICO</b></p>	
<p><b>Ur sum earum harum voluptati conecae aciam solorum</b></p> <p>que esequam nectiur sum asperor adi tem quatur magnatur anda dolorios et ut aceptatiam ullacid eatur audis delliquam quis audis nulpa dolum harum dem int excepelecto magnatur reperspitiur sed et ent. Ro iment, consectas mossit atisciis erum sum voloriae. Itatiasit quatquia con restem dolescid quam nusaerum que ra nullesto bereped et eos venimus. Luptur, cor reped quatur aut peritas id mo quia ipidita illoris modi inctat.</p>	

 <p><b>EFFICIENZA ARTIGIANA RISPARMIO ENERGETICO</b></p>	
<p><b>Ur sum earum harum voluptati conecae aciam solorum</b></p> <p>que esequam nectiur sum asperor adi tem quatur magnatur anda dolorios et ut aceptatiam ullacid eatur audis delliquam quis audis nulpa dolum harum dem int excepelecto magnatur reperspitiur sed et ent. Ro iment, consectas mossit atisciis erum sum voloriae. Itatiasit quatquia con restem dolescid quam nusaerum que ra nullesto bereped et eos venimus. Luptur, cor reped quatur aut peritas id mo quia ipidita illoris modi inctat.</p>	





**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**



**EFFICIENZA  
ARTIGIANA  
RISPARMIO  
ENERGETICO**

*Confartigianato Imprese  
San Donà di Piave*  
Tel. 0421.3351  
Fax 0421.335444  
info@efarecasa.it  
**www.efarecasa.it**